Ao nos depararmos com os textos que circulam em nossa sociedade, devemos colocar em prática diferentes estratégias para que a compreensão de cada um deles aconteça de forma satisfatória. Esses textos, com os quais interagimos nas mais diferentes situações, podem tratar dos mais variados temas, os quais, por sua vez, precisam ser identificados. Essa é uma tarefa muito importante, já que, por meio dela, os(as) leitores(as) dão o primeiro passo para que os sentidos dos textos sejam devidamente construídos.

Identificar o tema de um texto é, portanto, indispensável para sua compreensão. O tema pode ser definido como aquilo sobre o que o texto trata e observar o tema de um texto é essencial tanto no processo de leitura como no processo de produção textual, já que é o tema que dita os limites que devem ser respeitados durante o desenvolvimento do texto, o que contribui para a construção de um todo coerente e coeso.

A seguir, vamos ler um texto que traz informações sobre o uso da internet no Brasil. Talvez algumas dessas informações você já tenha observado no seu cotidiano, porém o texto revela dados estatísticos para contribuir no desenvolvimento do assunto. Além disso, ao conhecer esses dados, você poderá dimensionar como e quem utiliza a internet no Brasil.

O uso da internet no Brasil

O Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br) realizou a pesquisa "TIC Domicílios 2020", entre os anos de 2020 e 2021, que revelou um aumento no uso da internet no Brasil de 74% para 81% da população, representando 152 milhões de pessoas.

Na pesquisa, o maior aumento de usuários no mundo digital aconteceu na área rural, crescendo de 53%, em 2019, para 70%, em 2020. Já na área urbana, o aumento foi de 77% para 83%. Para acessar a internet, os usuários do Brasil continuam usando como principal dispositivo o celular.

Com a pandemia de Covid-19 e o isolamento social, as atividades como estudos, transações financeiras e consultas migraram para a internet. Por exemplo, aumentou as atividades ou pesquisas escolares de 41% para 45% e subiu de 33% para 43% os pagamentos e transações financeiras.

Apesar desses dados mostrarem a expansão do uso da internet no Brasil, a desigualdade social e a desigualdade de acesso ainda são grandes obstáculos. De acordo com a pesquisa, as classes mais altas, com maior escolaridade e os mais jovens representam as maiores proporções de usuários usando serviços digitais. O preço da conexão ainda é a principal barreira de acesso. Fonte: Texto adaptado. Disponível em: https://g1.globo.com/economia/tecnologia/ noticia/2021/08/18/uso-da-internet-no-brasil-cresce-echega-a-81percent-da-populacao-diz-pesquisa.ghtml. Acesso em 01 agosto de 2025.

1. No texto, são apresentadas algumas informações e porcentagens (%). Associe abaixo essas informações e as porcentagens apresentadas pela pesquisa "TIC Domicílios 2020":

A) Aumento no uso da internet.

_____

B) Aumento de usuário da área rural.

_____

C) Aumento de usuários da área urbana.

_____

D) Aumento atividades ou pesquisas escolares.

_____

E) Apresenta-se aumento dos pagamentos e transações financeiras. _____

2. Quais os anos que a pesquisa investigou?

_____

3. De acordo com o texto, o que pode ter influenciado o aumento do uso da internet no Brasil?

_____

_____

4. Embora o uso da internet esteja em crescimento no Brasil, aponte, de acordo com o texto, os empecilhos identificados nessa expansão.

_____

_____

5. Qual informação o texto fornece que mais chamou sua atenção?

_____

_____

6. Qual é o tema que se destaca como principal nesse texto?

A) Muitas atividades migram para a internet na pandemia da Covid-19.

B) O celular é o principal dispositivo para acessar a internet.

C) O aumento no uso da internet no Brasil.

D) Os jovens representam a maioria dos usuários da internet.

7. O celular sendo o principal dispositivo para acesso à internet, na sua opinião, por que isso acontece?

_____

_____

_____

Gabarito

1. **No texto, são apresentadas algumas informações e porcentagens (%). Associe abaixo essas informações e as porcentagens apresentadas pela pesquisa "TIC Domicílios 2020":**

- A) Aumento no uso da internet: **de 74% para 81%**
- B) Aumento de usuário da área rural: **de 53% para 70%**
- C) Aumento de usuários da área urbana: **de 77% para 83%**
- D) Aumento atividades ou pesquisas escolares: **de 41% para 45%**
- E) Apresenta-se aumento dos pagamentos e transações financeiras: **de 33% para 43%**

---

2. **Quais os anos que a pesquisa investigou?**

A pesquisa investigou os anos de **2020 e 2021**.

---

3. **De acordo com o texto, o que pode ter influenciado o aumento do uso da internet no Brasil?**

O texto indica que a **pandemia de Covid-19** e o **isolamento social** influenciaram o aumento do uso da internet, pois atividades como estudos, transações financeiras e consultas migraram para o ambiente online.

---

4. **Embora o uso da internet esteja em crescimento no Brasil, aponte, de acordo com o texto, os empecilhos identificados nessa expansão.**

Os empecilhos identificados no texto são a **desigualdade social** e a **desigualdade de acesso**. O texto menciona que o **preço da conexão** é a principal barreira.

---

5. **Qual informação o texto fornece que mais chamou sua atenção?**

Esta é uma pergunta de resposta pessoal. Uma possível resposta, baseada no texto, poderia ser:
"A informação que mais me chamou a atenção foi o grande aumento do uso da internet na área rural, que cresceu de 53% para 70% em um ano."

---

6. **Qual é o tema que se destaca como principal nesse texto?**

A alternativa correta é: **C) O aumento no uso da internet no Brasil.**

---

7. **O celular sendo o principal dispositivo para acesso à internet, na sua opinião, por que isso acontece?** Esta é uma pergunta de resposta pessoal.

Uma possível resposta, com base em conhecimento geral, seria: "Na minha opinião, isso acontece porque os celulares são mais acessíveis e portáteis do que computadores, além de serem muito usados para comunicação e redes sociais. Para muitas pessoas, o celular é o único dispositivo que possuem para se conectar à internet."